

BOLETÍN DE NOTICIAS

 **aspaym**
murcia

En este número hablamos de:

El mes de Julio estuvo marcado por dos de las campañas más importantes que ASPAYM realiza todos los veranos.



"NO CAMBIOS DE RUEDAS"

Desde hace 15 años Aspaym participa en la campaña de prevención de la lesión medular por accidentes que se desarrolla en colaboración con la DGT y la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil.



"TÍRATE CON CABEZA"

Campaña para la prevención de la lesión medular por zambullida que, lleva desarrollándose desde el año 2014, coincidiendo con la apertura de piscinas, zonas recreativas de agua, playas y ríos.

NO CORRAS, NO BEBAS, NO CAMBIOS DE RUEDAS.

La velocidad como foco de atención de la campaña.

Por decimoquinto año consecutivo, personas con lesión medular de ASPAYM concienciaron a los conductores en los controles de tráfico, dentro de la campaña de prevención de la lesión medular por accidentes que se desarrolla en colaboración con la Dirección General de Tráfico y la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil.

En esta edición, los controles que se llevaron a cabo fueron sobre la velocidad para la correcta conducción en la carretera.

#NOCAMBIOS #DERUEDAS



CAMPAÑA DE CONTROL DE VELOCIDAD

12 - 18 de julio

RECUERDA

Límites de velocidad en autovías y autopistas:

Turismos y Motos: 120 km/h. Camiones y Furgonetas: 90 km/h. Autobuses: 100 km/h



#NOCAMBIOS #DERUEDAS



Durante la campaña #nocambiesderuedas los voluntarios de Aspaym de toda España además de lanzar su mensaje para concienciar a los conductores, hacen entrega de una pulsera reflectante dónde se refleja el microsite en el que estamos trabajando desde este lunes 12 de Julio.



No corras, no bebas, no cambios de ruedas



Personas voluntarias con lesión medular, víctimas de un accidente de tráfico, acompañarán a los agentes de tráfico encargados de realizar los controles sobre vigilancia de la velocidad. El voluntario de ASPAYM se acercará al vehículo retenido, trasladándole el mensaje común de la campaña y demostrando al mismo tiempo con su presencia, las consecuencias y secuelas irreversibles de los actos imprudentes.



LA HISTORIA DE RAÚL



**#NOCAMBIES
#DERUEDAS**

60

aspym
murcia

DGT
Dirección General
de Tráfico

Raúl Martínez, Secretario de Aspym Murcia participó ayer en la primera jornada de la campaña #nocambiesderuedas promovida por Aspym y la DGT.

Raúl tenía 21 años cuando el exceso de velocidad le llevó a sufrir un accidente de motocicleta que le dejó con una lesión medular grave que lo mantiene casi dos décadas en silla de ruedas. "Aquel día salí con la moto y no regresé a casa hasta un año después".

Dice nuestro voluntario, que en la actualidad tiene 38 años, que la que peor lo lleva es su madre: "siempre me decía que no le gustaban las motos", recuerda.

Raúl dice sentirse orgulloso en participar en campañas de este tipo para evitar lesiones como la que sufrió él y que le cambió la vida por completo. También suele participar en acciones de acompañamiento con pacientes en el Hospital Nacional de Paraplégicos "es importante no solo concienciar para evitar accidentes de tráfico como el que sufrí yo, sino también acompañar a otras personas que inician este proceso", asegura.

José Gracia, Presidente de Aspym Murcia y M^a del Mar Martínez Franco, Vicepresidenta, también participaron en la campaña atendiendo a los principales programas radiofónicos de la Región.

Se puede acceder a los audios en nuestra página de Aspym Murcia en Facebook.



¡SALTA CONMIGO!

-Tírate con cabeza-

CAMPAÑA PARA LA PREVENCIÓN DE
LA LESIÓN MEDULAR POR ZAMBULLIDA

 **aspaym**
murcia

Este año adoptamos el lema "¡Salta conmigo!" inspirados por la emblemática canción de la banda de rock "Tequila".

Las Redes Sociales han sido nuestras mejores aliadas para hacer llegar esta campaña veraniega de vital importancia para nosotros.

A través de diferentes publicaciones hicimos llegar nuestro mensaje de concienciación, inundando así las Redes Sociales de pequeñas pildoritas de información básica para la prevención de la lesión medular por zambullida.

Además, este año, contamos con la colaboración de Terra Natura Murcia. Gracias a su participación pudimos difundir la campaña a mucha más gente.



¡Participar es casi un juego de niños!
Sigue las instrucciones de la publicación.
No olvides poner @ delante de cada etiquetado
(tiene que salir en azul para que sea correcto)



Convocamos un sorteo de varias entradas al parque temático que tuvo, sobre todo, muy buena acogida en nuestra red de Instagram.

El broche de oro al mes de julio lo puso la Fiesta del Verano del Centro de día.

¡Pasamos una mañana de lo más divertida! Y como se suele decir; para muestra, un botón...

